

Om de ambitie voor de verdere groei van Wijnbeurs, een label van e-commerce organisatie e-Luscious, waar te gaan maken zoeken wij een:

Allround Marketeer (32 – 40 uur)

Het is jouw grootste uitdaging om in samenwerking met onze partnerships de omzetdoelstellingen te overtreffen dankzij een zorgvuldig uitgevoerde marketing kalender.

OVER E-LUSCIOUS

e-Luscious, Top 35 Twinkle genoteerd en in 2020 bekroond met het World-class Workplace keurmerk, is een snelgroeiende e-commerce organisatie in de wijn- en koffiebranche. Met succesvolle labels zoals Koffievoordeel.nl, Wijnvoordeel.nl, Wijnbeurs.nl en Colaris.nl, is e-Luscious de pureplay marktleider in de Benelux.

Door de klanten centraal te stellen en dagelijks nóg beter, meer persoonlijk en efficiënter in te spelen op hun behoeften, bevinden de labels zich in een continue stroomversnelling van groei.

JOUW UITDAGING

Als Allround Marketeer voor onze partnerships is het jouw uitdaging om op basis van een marketingkalender, zelfstandige klantgerichte campagnes uit te zetten en op te volgen. Je bent verantwoordelijk voor het opzetten, uitvoeren en evalueren van diverse marketingcampagnes op het gebied van e-mail en acquisitie. Je haalt nieuwe klanten binnen door het inzetten van doelgerichte marketingacties via de verschillende kanalen. Deze nieuwe klanten passen binnen onze doelgroep, waardoor deze volgens conversiedoelstellingen kunnen converteren naar waardevolle klanten.

Je bent in staat om campagnes zelfstandig te coördineren en uit te werken, om mee te denken over de strategie, om resultaten te monitoren en te interpreteren om zodanig afwijkingen te kunnen signaleren.

JOUW TEAM

Als Allround Marketeer voor één van onze partners maak je deel uit van een enthousiast team en werk je vanuit ons kantoor in Hilversum. Hierbij werk je nauw samen met je directe collega's van het Marketing Team, het DTP team en de afdeling Klantenservice en natuurlijk de partners. Je bent daarin zelfvoorzienend en zorgt ervoor dat je onafhankelijk bent van anderen. Je bent analytisch ingesteld en hebt kennis van en ervaring met het gebruik van Magento, Copernica, Selligent of gelijkwaardige software.

JIJ HEBT:

- Minimaal 3 jaar ervaring in een vergelijkbare functie, bij voorkeur in een Retail/ FMCG / Ecommerce organisatie
- Ervaring met e-mail marketing
- Organisatorisch sta je sterk in je schoenen
- Een commerciële, klantgerichte instelling
- Wijnkennis is een pré, bij voorkeur heb je een afgeronde wijnopleiding

WIJ BIEDEN JOU:

- Een uitdagende functie met veel ruimte voor eigen initiatief in een hard groeiend bedrijf
- Een creatieve, positieve en dynamische werksfeer in een resultaatgericht, no-nonsense team
- Een competitief salaris bij een World-class Workplace
- Ruimte om jezelf verder te ontwikkelen binnen je eigen vakgebied
- Korting op alle artikelen die wij verkopen binnen e-Luscious

INTERESSE?

Kom jij onze omzetdoelstellingen overtreffen dankzij succesvolle online en offline campagnes? Dan komen we graag met jou in contact via: recruitment@eluscious.com t.a.v. Jesca Akkerman.

DE PROCEDURE

Wanneer jouw verwachtingen en onze wensen op elkaar aansluiten nodigen we je graag uit voor een eerste (video) kennismakingsgesprek. Zijn we na dit gesprek beiden enthousiast dan plannen we uitgebreide gesprekken met je in. Na deze gesprekken volgt er zo snel mogelijk een terugkoppeling en een eventueel aanbod.

App of bel gerust wanneer je vragen hebt (06-82978322). Wie weet drinken wij binnenkort een (virtuele) kop koffie!

