

Vacature

Bij Wijnbeurs geloven we in kwaliteit. Onze consumenten moeten enthousiast worden van de wijn die in het glas zit. De afgelopen tijd groeien we en heten we steeds meer klanten welkom. Hoe kunnen we deze groei vasthouden? Hoe communiceren we met onze klanten en geven we ze op het juiste moment de juiste informatie? Dit zijn vragen die bij ons centraal staan en waar we verschillende kanalen voor inzetten. Email is daarbij een belangrijk kanaal. Om campagnes op te zetten en uit te voeren zoeken we een:

(Junior) Email Marketeer

Met jouw aanpak weet je klanten te laten genieten van onze wijnen en ze op het juiste moment van een passende wijn en aanbieding te voorzien. Je stuurt bij en optimaliseert op basis van data, die binnen ons bedrijf in ruime mate beschikbaar is, en onderzoekt hoe de conversie kan worden verhoogd. Het is aan jou om klanten te verleiden om bij ons terug te keren.

Als Email Marketeer verstuur je de nieuwsbrieven, zowel automation trajecten als commerciële wekelijkse campagnes. Dit doe je van A tot Z, van het schrijven van content tot het online zetten van de campagne op de website. Je werkt bijvoorbeeld aan onze welkomstflow, maar ook aan de campagne rondom Pasen. Je bent resultaatgericht, bewaakt de tijdslijn van jouw e-mails en zorgt ervoor dat elke campagne er verleidelijk uitziet.

Samen met het Marketing Team bestaande uit Content Marketeers, Online Marketeers, en je directe Email Marketeer collega's zet je de campagnes op. Daarnaast werk je samen met de afdeling Database Marketing, Design, Customer Service en met onze proefpanelleden in de proefkamer. Met een ondernemende instelling en hands-on mentaliteit gaan jullie voor het beste resultaat. Je rapporteert aan de Monetization Lead.

ONS AANBOD

- Een uitdagende functie met veel ruimte voor eigen initiatief in een hard groeiend bedrijf
- Een creatieve, positieve en dynamische werksfeer in een resultaatgericht team
- Een competitief salaris bij een World-class Workplace
- Ruimte om jezelf verder te ontwikkelen binnen je eigen vakgebied
- Flexibiliteit dankzij onze hybride manier van werken
- Korting op alle artikelen die wij verkopen binnen e-Luscious

JOUW PROFIEL

- Je hebt een afgeronde HBO- opleiding richting Marketing / Communicatie
- Je kent het verschil tussen een Chardonnay en Sauvignon Blanc (oftewel wijnkennis is een pre)

- Je bent analytisch, hebt een flexibele geest en een commerciële focus
- Je hebt een goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift

INTERESSE?

Weet jij de klant aan te spreken met hyperpersoonlijke campagnes? Dan komen we graag met jou in contact via: recruitment@eluscious.com t.a.v. Jesca Akkerman.

Wanneer jouw verwachtingen en onze wensen op elkaar aansluiten nodigen we je graag uit voor een eerste (video) kennismakingsgesprek. Zijn we na dit gesprek beiden enthousiast dan plannen we uit-gebrede gesprekken met je in. Na deze gesprekken volgt er zo snel mogelijk een terugkoppeling en een eventueel aanbod. App of bel gerust wanneer je vragen hebt (06-82978322). Wie weet drinken wij binnenkort een (virtuele) kop koffie!

OVER E-LUSCIOUS

e-Luscious, Top 35 Twinkle genoteerd en in 2022 bekroond met het World-class Workplace keurmerk, is een e-commerce organisatie in de wijn, koffie & diervoeding branche. Met succesvolle labels zoals Koffievoordeel.nl, Koffiemarkt.be, Cafebonmarche.be, Wijnvoordeel.nl, Wijnbeurs.nl, Colaris.nl en Voormijndier.nl, zijn we pureplayer marktleider in de Benelux. We werken vanuit een krachtige centrale aanpak en technologie opzet en vertalen naar winnende lokale plannen per land/ label combinatie. Door klanten echt centraal te stellen en iedere dag beter, persoonlijker en efficiënter in te spelen op hun behoeften, bevinden de labels zich in een continue stroomversnelling van groei. Op dit moment zijn we met een team van circa 180 m/v.